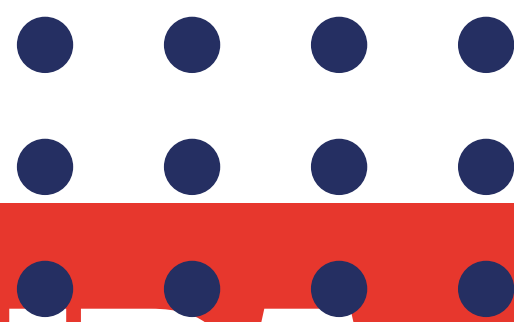




PUBLICIDADE E PROPAGANDA



1º PERÍODO

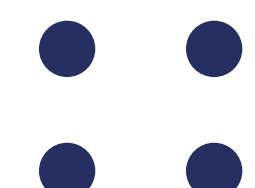
Comunicação, Linguagem e
Texto (Língua Portuguesa)

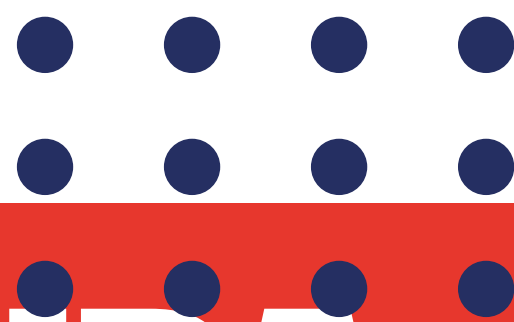
Fotografia

História da Comunicação

Fundamentos Filosóficos e
Éticos

Laboratório Integrado I





PUBLICIDADE E PROPAGANDA



2º PERÍODO

Teoria da Comunicação

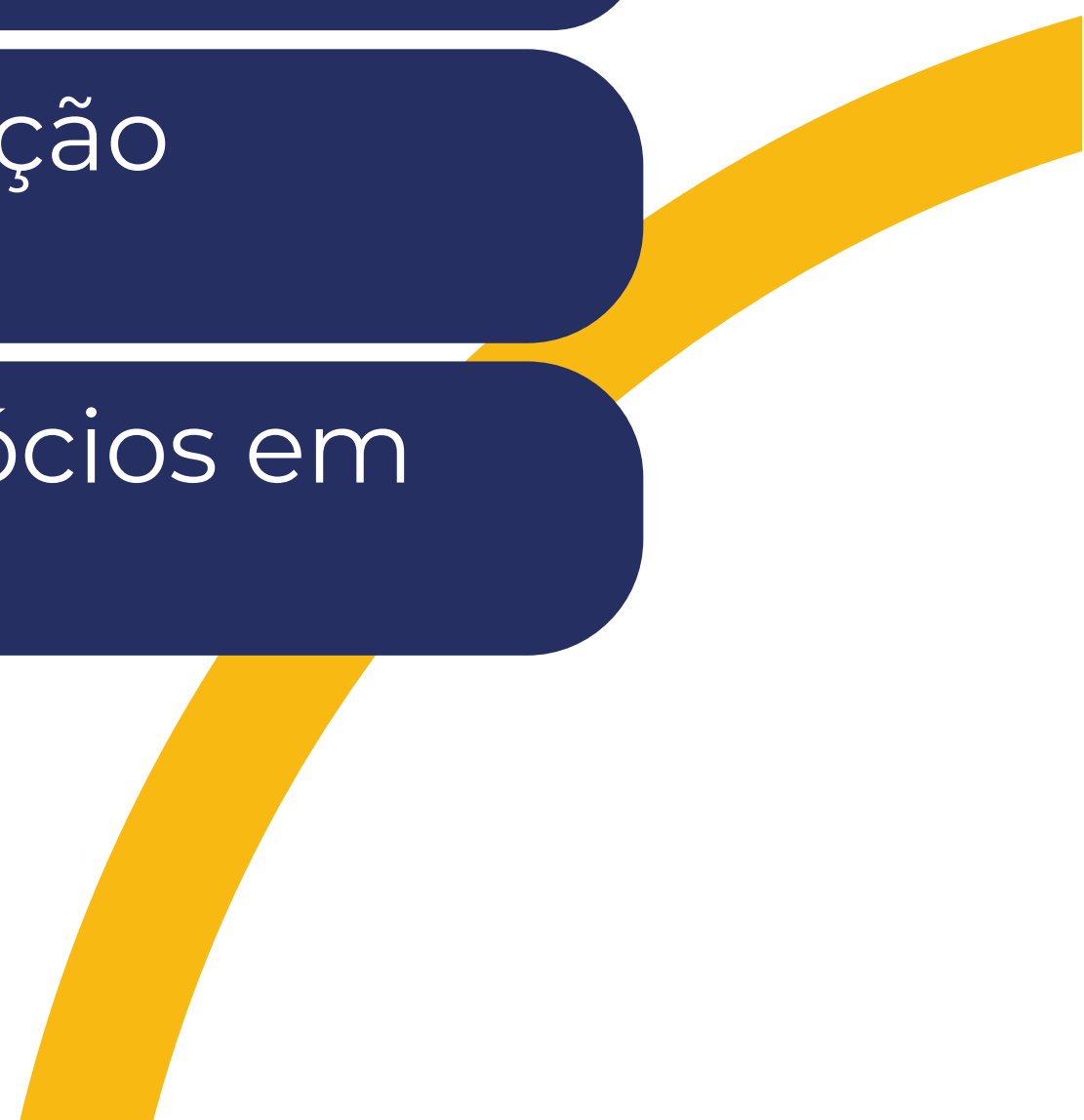
Laboratório Integrado II

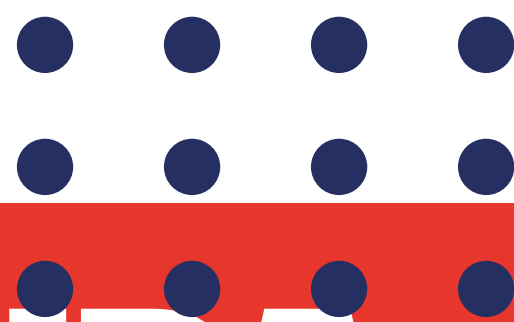
Metodologia do Trabalho Científico

Fotografia

Produção e Redação Publicitária

Profissões e Negócios em Comunicação





PUBLICIDADE E PROPAGANDA



3º PERÍODO

Laboratório Integrado III

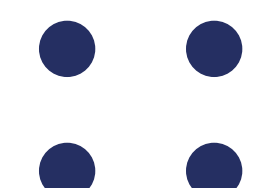
Introdução ao Marketing

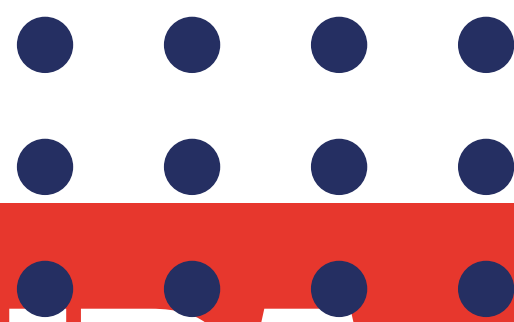
Comunicação Integrada e
Planejamento Estratégico

Teoria da Imagem

Extensão I

Teorias de Publicidade e
Propaganda





PUBLICIDADE E PROPAGANDA



4º PERÍODO

Planejamento Gráfico

Teorias da Publicidade e
Propaganda

Comunicação Pública

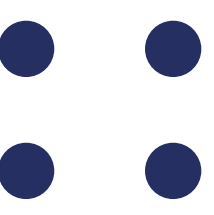
Extensão II

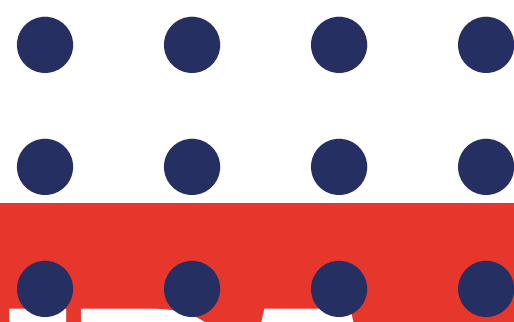
Atendimento em Ag. de PP

Laboratório Integrado IV

Criação e Prod. para Áudio

Comunicação, Cultura e
Cidadania





PUBLICIDADE E PROPAGANDA



**5º
PERÍODO**

Produção Audiovisual

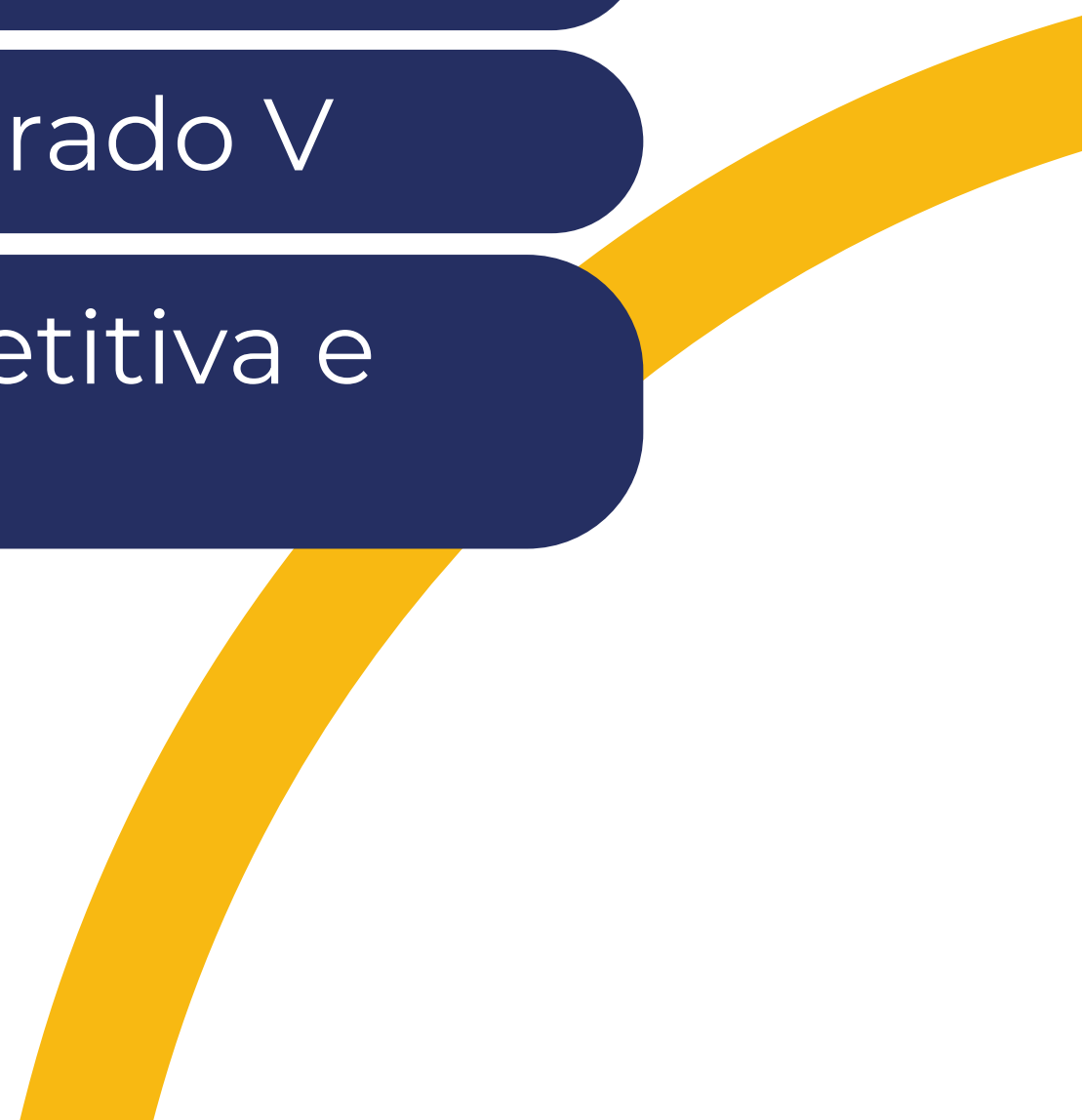
Marketing Digital

Extensão III

Produção e Redação para TV

Laboratório Integrado V

Estratégia Competitiva e
Corporativa



PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**6º
PERÍODO**

Extensão IV

Produção e Criação para
WEB

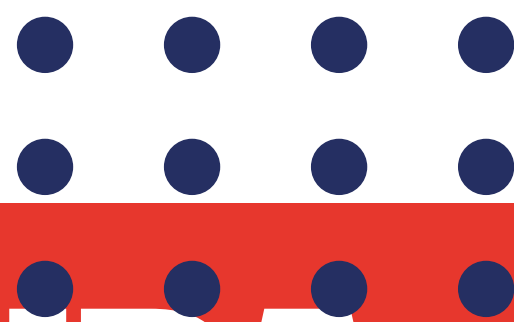
Pesquisa em Comunicação

Laboratório Integrado VI

Branding

Psicologia da Comunicação
e do Consumo

Orientação de Estágio
Supervisionado



PUBLICIDADE E PROPAGANDA



7º PERÍODO

Pesquisa de Mercado

Gestão Estratégica de IA em
Comunicação

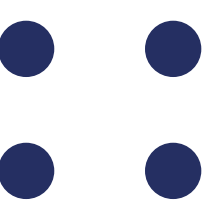
Laboratório Integrado VII

Direção de Arte

TCC I

Estágio Supervisionado I

Extensão V



PUBLICIDADE E PROPAGANDA

8º PERÍODO

Gestão de Projetos Culturais

Legislação da Comunicação

Ética Profissional e Mercado
de Trabalho

Laboratório Integrado VIII

Optativa I

TCC II

Estágio Supervisionado II

Atividades Complementares