

EDITAL Nº 20/2025 – UNIFASAM PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DOCENTE – 2025/2

O Centro Universitário UNIFASAM torna público o Edital de processo seletivo para contratação de docentes para o Curso de Jornalismo

I. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1. O processo seletivo destina-se à contratação de docentes e formação de cadastro de reserva para o Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário UNIFASAM.
2. Este edital prevê a abertura de 01 (uma) vaga para o curso de Publicidade e Propaganda e (01) vaga para cadastro de reserva.
3. As vagas estão disponíveis para as disciplinas de específicas de Publicidade e Propaganda

II. INSCRIÇÕES

4. Período de inscrições: **16 de junho de 2025 a 23 de junho de 2025.**
5. As inscrições para o Processo Seletivo serão realizadas por meio do envio da documentação (apresentada no item 5 do presente edital) para o endereço eletrônico de e-mail da coordenação de curso da referida vaga conforme abaixo:

Jornalismo: coord.comsocial@fasam.edu.br

6. A inscrição será permitida para brasileiros natos ou naturalizados, portugueses que tenham adquirido a igualdade de direitos e obrigações civis e o gozo dos direitos políticos (§1º, Art. 12 da Constituição Federal e Decretos Federais nº 70.391, de 12 de abril de 1972 e 70.436, de 18 de abril de 1972) ou estrangeiros com visto temporário ou permanente, que faculte o exercício de atividade remunerada no Brasil e exigir-se-á como título básico, sem dispensa de outros requisitos, que o candidato possua diploma de curso de graduação de duração plena e de programas de pós-graduação credenciados pela CAPES/MEC
7. Requisitos para inscrição:
 - a) Formação compatível com o exigido no Anexo 1;
 - b) Preencher o formulário de inscrição presente na plataforma de inscrição (dados do formulário ilustrados no Anexo 2);
 - c) Uma foto 3x4 recente;
 - d) Fotocópia de documento oficial de identidade e do CPF;
 - e) Fotocópia da carteira de trabalho ou Declaração/certidão de tempo de serviço ou Declaração de profissional autônomo;
 - f) Fotocópia da titulação: Diploma de Graduação, Certificado de Pós-Graduação *lato sensu* e/ou Diploma de Pós-Graduação *stricto sensu*.
 - g) Currículo da plataforma *lattes* atualizado;

- h) Fotocópia dos documentos comprobatórios do currículo (necessária exclusivamente para aqueles títulos que são pontuados e exigidos no presente edital).

8. É vedada a inscrição sem a entrega de toda a documentação exigida.

III. AVALIAÇÕES

9. O processo seletivo será realizado mediante Avaliação Curricular (avaliação de títulos e experiência profissional) e Avaliação Prática (Prova didática).

7.1 - A Prova Didática será avaliada pelo(s) membro(s) da banca e coordenador de curso do Centro Universitário UNIFASAM em data e horário previamente agendados com o(s) coordenador(es) do curso.

Seção A – Avaliação Curricular

10. A avaliação curricular será **classificatória** para a prova didática,

- A pontuação final decorre da somatória dos pontos obtidos na análise conjunta de Formação Acadêmica e Experiência Profissional, **conforme Anexo 3**, devendo ser preenchido detalhadamente e, enviadas as comprovações, digitalizadas, no ato da inscrição a ser enviada no endereço eletrônico de e-mail da coordenação de curso da referida vaga (Anexo 1) conforme abaixo:

Jornalismo: coord.comsocial@fasam.edu.br

- a) Formação acadêmica, devidamente comprovada, com identificação dos certificados e da carga horária dos cursos;
- b) Experiência Profissional, devidamente comprovada.

11. Para receber a pontuação relativa à experiência profissional (Anexo 3) o (a) candidato(a) deverá apresentar uma das seguintes opções:

- a) Cópia da Carteira de Trabalho e Previdência Social (CTPS), páginas da foto, verso e as que comprovem a experiência profissional no cargo/função a qual concorre;
- b) Declaração/certidão de tempo de serviço, no caso de servidor público, em papel timbrado e com o CNPJ, que informe o período (com início e fim, se for o caso) e a função, com a descrição das atividades desenvolvidas;
- c) Atestado ou declaração, no caso de profissional autônomo, informando o período e a espécie do serviço realizado, assinada pelo(a) próprio(a) profissional, acompanhada da cópia dos comprovantes de pagamento ou recibo.

12. Cada título será considerado uma única vez.

13. Caso a documentação apresentada não cumpra as exigências estabelecidas neste edital, os pontos não serão apurados.
14. A pontuação final da Avaliação Curricular dos(as) candidatos(as) consistirá no somatório de pontos alcançados no Anexo 3.

Seção B – Avaliação Prática (prova didática)

15. A avaliação prática será realizada no dia **1 de julho de 2025**, em local e horário a serem comunicados pela instituição – UNIFASAM no email do candidato.
16. A avaliação prática dar-se-á mediante apresentação oral das duas temáticas apresentadas no Anexo 1, para banca examinadora, previamente constituída, com duração mínima de vinte (15) minutos para cada aula e eventuais comentários, da banca examinadora, com duração máxima de quinze (15) minutos.
17. Para efeitos de classificação serão considerados os seguintes aspectos:
 - a) **Plano de aula:** o(a) candidato(a) deverá elaborar previamente e entregar no dia da avaliação prática um Plano de Aula do conteúdo a ser apresentado, contendo: objetivos da aula, conteúdo programático, procedimentos didáticos, recursos de avaliação e referências.
 - b) **Desenvolvimento da aula:** serão observadas a comunicação e adequação dos objetivos, o domínio do conteúdo, a relevância dos itens selecionados, a organização sequencial da apresentação, a atualidade das informações, clareza e objetividade, articulação entre teoria e prática, recursos pedagógicos, conclusão da apresentação, adequação ao tempo previsto.
18. O conteúdo curricular a ser apresentado na Avaliação Prática foi selecionado pelo Coordenador de curso, conforme as características da(s) áreas(s) que necessita(m) de professor(es) (Anexo 1).
19. A banca examinadora para a Avaliação Prática será constituída por 01 Coordenador(a) Acadêmico(a) e 01 Coordenador de curso e 01 professor(a) integrante do NDE .
20. Será entregue pelo(a) coordenador(a) de curso à banca examinadora da avaliação prática a ficha de análise (Anexo 3) com o somatório de pontos da avaliação curricular antes da realização da prova didática, bem como o currículo *lattes* do(a) candidato(a).
21. É vetado ao(à) candidato(a) assistir a Avaliação Prática de outro(a) candidato(a).
22. A avaliação prática será pontuada de acordo com os critérios estabelecidos em tabela específica, no Anexo 4.

IV. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

23. A nota da avaliação curricular será classificatória e resultará na soma de títulos apresentados pelo(a) candidato(a), conforme o anexo 3 e analisados pelo(a) coordenador(a) de curso.
24. A aprovação no processo seletivo será com base na nota da prova didática. A classificação final do(a) candidato(a) deverá considerar os seguintes aspectos:
- a) Formação acadêmica em cursos de comunicação, informação e áreas afins
 - b) Experiência na docência do ensino superior;
 - c) Experiência profissional na área
 - d) Formação em Pós-Graduação *lato sensu ou stricto sensu*.
 - e) Disponibilidade de até 12 horas semanais com aulas às sexta-feiras.

V. RESULTADO E CONTRATAÇÃO

25. A aprovação e classificação final visa seleção de docente para o Curso de Publicidade e Propaganda no número de 1 vagas e 1 cadastro de reserva, não assegurando ao candidato o direito de contratação.
26. O candidato(a) aprovado poderá ser contratado(a) observando-se as normas legais pertinentes, a oferta de disciplinas correlatas à área relativa ao pleito no concurso e a necessidade dos Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário UNIFASAM.
27. O resultado do processo seletivo será divulgado no site da Instituição UNIFASAM, **até o dia 7 de julho de 2025**.
28. As condições legais de contratação serão, oportunamente, repassadas pelo Departamento de Pessoal do Centro Universitário UNIFASAM, para o(a) candidato(a) em caso de convocação.

VI. DISPOSIÇÕES FINAIS

29. A inexistência de informações, declarações falsas ou irregulares em quaisquer documentos, ainda que verificada posteriormente, comprometerá o processo seletivo do(a) candidato(a).
30. Não serão devolvidos os documentos apresentados para seleção.

31. Os casos omissos neste Edital, referentes ao processo seletivo, serão resolvidos pela Reitoria do Centro Universitário UNIFASAM, de acordo com suas atribuições.

Goiânia, 09 de junho de 2025.


Ítalo Oliveira Castro
Pro-Reitor

ANEXO 1 – ÁREA /TEMA PARA AVALIAÇÃO PRÁTICA

Área e o respectivo tema da aula para apresentação na Avaliação Prática (Prova Didática) e vagas;

A prova didática será composta de uma aula prática sobre dois temas a seguir. O candidato deve escolher entre os temas 1A ou 1B para a primeira aula e obrigatoriamente o tema 2 para a segunda aula, sendo 15 minutos para cada tema totalizando 30 minutos de apresentação:

Curso de Publicidade e Propaganda:

ÁREAS	TEMA PARA AVALIAÇÃO PRÁTICA	
<p>1A- Planejamento de campanha</p>	<p>1A - Conceito, relevância e filosofia do planejamento de uma campanha de comunicação considerando estratégias mercadológicas e de gestão de marcas para anunciantes públicos e privados. Etapas do planejamento estratégico em comunicação, partindo do briefing e diagnóstico dos ambientes de comunicação: classificação e estudos dos públicos-alvo; implementação do posicionamento; definição dos objetivos, estratégias e táticas de comunicação on e off line; cronograma de implantação, controle e avaliação de resultados.</p>	
<p>1B- Atendimento</p>	<p>1B- A mecânica da publicidade e propaganda e o seu gerenciamento pelas agências. O profissional gerente de contas e suas funções. Tipos de atendimento. Perfil do profissional de atendimento. A importância do briefing. Interação entre departamentos na agência: atendimento - planejamento - criação - mídia - produção. O fluxo de trabalho e sua organização. Relação atendimento - agência (veículo/fornecedores) - anunciante. Técnicas de apresentação de campanha. Negociação e relacionamento. Construção de briefing. Diagnóstico e avaliação da comunicação. Auto-Regulamentação Publicitária</p>	
<p>2- Comunicação de dados e tecnologias digitais</p>	<p>Conceito, cenário atual e planejamento da comunicação digital, uso de dados na comunicação, comunicação e inteligência artificial, as plataformas digitais.</p>	

- **É importante destacar que o horário da disciplina, bem como a disponibilidade do docente, deve estar em consonância à necessidade da Instituição.**

ANEXO 2 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Nome:

Endereço:

Município: _____ / _____ CEP: _____

Telefones p/ contato: _____

E-mail: _____

Lista de Documentos:

() Uma foto 3x4 recente;

() Fotocópia de documento oficial de identidade e do CPF;

() Fotocópia da carteira de trabalho ou Declaração/certidão de tempo de serviço e/ou Declaração de profissional autônomo;

() Fotocópia da titulação: Diploma de Graduação, Certificado de Pós-Graduação *lato sensu* e/ou Diploma de Pós-Graduação *stricto sensu*;

() Currículo da plataforma *lattes* atualizado;

Assinatura do(a) candidato(a)

Goiânia, _____ / _____ /2025

ANEXO 3 - FORMULÁRIO PARA AVALIAÇÃO CURRICULAR

Orientações para preenchimento: após inserir quantidade de cada item, multiplicar pelo peso para obter o total, exemplo:

I – ATIVIDADES DE ENSINO				
	1.1. Ensino (Considerar apenas os últimos três anos)	Peso	Qtd	Total
1	Docência no ensino superior - Graduação (Quantidade em semestres completos)	02		
2	Docência no ensino superior – Pós-Graduação Lato Sensu	04		
Total de pontos - I – ATIVIDADES DE ENSINO				
II – TITULAÇÃO				
	2.1 Titulação	Peso	Qtd	Total
1	Doutorado	04		
2	Mestrado	03		
3	Especialização	02		
4	Graduação	01		
Total de pontos -TITULAÇÃO				

Síntese geral da avaliação Curricular:

Total de pontos - I – ATIVIDADES DE ENSINO	
Total de pontos - II – TITULAÇÃO	
SOMA GERAL DOS PONTOS NOS ITENS ACIMA	

Assinatura do(a) Candidato(a)

Assinatura do(a) Coordenador(a) de curso

ANEXO 4 - TABELA DE PONTUAÇÃO DA AVALIAÇÃO PRÁTICA

Curso:				
Candidato(a):				
Tabela de Pontuação de Prova Didática				
ASPECTOS OBSERVADOS	PONTUAÇÃO			
	Omisso	Parcial	Satisfatório	Total
PLANO DE AULA				
Determinação dos objetivos da aula	0,0	0,3	0,6	
Listagem do conteúdo programático	0,0	0,3	0,6	
Indicação dos procedimentos didáticos	0,0	0,3	0,6	
Apresentação dos recursos de avaliação	0,0	0,3	0,6	
Referências	0,0	0,3	0,6	
I – PLANEJAMENTO: Sub Total	0,0	1,5	3,0	
DESENVOLVIMENTO DA AULA				
Comunicação dos objetivos	0,0	0,3	0,6	
Domínio do conteúdo	0,0	0,5	1,0	
Adequação dos objetivos	0,0	0,3	0,6	
Relevância dos itens selecionados	0,0	0,3	0,6	
Organização sequencial	0,0	0,3	0,6	
Clareza e objetividade	0,0	0,3	0,6	
Ilustração com exemplos	0,0	0,3	0,6	
Atualidade das informações	0,0	0,3	0,6	
Uso adequado dos recursos pedagógicos	0,0	0,3	0,6	
Conclusões: revisão, proposição e outros	0,0	0,3	0,6	
Adequação à duração prevista	0,0	0,3	0,6	

II – DESENVOLVIMENTO DA AULA: SUBTOTAL	0,0	3,5	7,0	
I – PLANO DE AULA	0,0	1,5	3,0	
II – DESENVOLVIMENTO DA AULA	0,0	3,5	7,0	
TOTAL GERAL DOS PONTOS OBTIDOS	0,0	5,0	10,0	

Observações:

Avaliador 1

Nome do membro da banca: _____

Data: ____/____/____

Assinatura: _____

Avaliador 2

Nome _____ do _____ membro _____ da
banca: _____

Data: ____/____/____

Assinatura: _____

Avaliador 3

Nome _____ do _____ membro _____ da

banca: _____

Data: ____/____/____

Assinatura:
