

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º PERÍODO

Introdução e História da
Publicidade e Propaganda

Criatividade

Ética

Fotografia

Metodologia do Trabalho
Acadêmico

Inglês Instrumental

Língua Portuguesa I

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2º PERÍODO

Economia

Fotografia Publicitária

Inovação em Comunicação

História Contemporânea

Homem e Sociedade

Lingua Portuguesa II

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

3º
PERÍODO

Atendimento

Estatística

Marketing I

Política Brasileira

Teorias da Comunicação

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

4º PERÍODO

Comunicação e Cultura

Teorias da Publicidade e Propaganda

Teoria da imagem

História da Arte

Marketing II

Psicologia

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

5º PERÍODO

Criação e Produção em Rádio

Criação e Produção para TV

Planejamento de Campanha

Pesquisa de Marketing

Produção Gráfica

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

6º
PERÍODO

Pesquisa em Comunicação

Comportamento do
Consumidor

Redação Publicitária

Direção de Arte

Orientações e Estágio
Supervisionado

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

7º
PERÍODO

Assessoria de Comunicação

Trabalho de Conclusão de
Curso I

Mídia

Criação Puclicitária para Web

Leitura Crítica da Mídia

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

8º
PERÍODO

Comunicação e Cidadania

Optativa

Trabalho de Conclusão de
Curso II

Direito da Comunicação

Empreendedorismo