

## **REGULAMENTO**

### **Campanha Estrela Fasam**

#### **APRESENTAÇÃO**

A Fasam – Faculdade Sul-Americana, por meio do seu Departamento de Comunicação e Marketing, realizará campanha interna para produção de material fotográfico de alunos. A Campanha será realizada em três etapas:

1. Lançamento - informação (Cartaz, e-mail marketing, mensagem via whatsapp, SMS e notícia no site)
2. Envolvimento - inscrições de alunos (modelos fotográficos)
3. Produção fotográfica de alunos (sessão fotográfica)

O material fotográfico será utilizado em campanhas de comunicação internas e externas da Fasam e em campanha publicitária de Vestibular.

#### **JUSTIFICATIVA**

Para que a imagem institucional da Fasam reflita o perfil do aluno, um dos seus principais públicos de interesse, a Faculdade irá associar à sua comunicação interna e externa, fotos de acadêmicos. As imagens serão agregadas às mensagens-chave que a instituição tem o objetivo de divulgar, incluindo as características de sua infraestrutura e serviços.

#### **CRONOGRAMA**

**Inscrições por e-mail:** 03 e 13 de setembro

**Seleção de alunos:** 14 a 16 de setembro

**Sessões fotográficas de alunos\*:** 23 de setembro

\*Obs.: A Fasam poderá agendar sessões fotográficas extras, de acordo com o número de inscritos na campanha.

#### **INSCRIÇÕES**

O aluno da faculdade, interessado em participar da Campanha Fotográfica–“Estrela Fasam”, deverá enviar um e-mail para [comunicacao@fasam.edu.br](mailto:comunicacao@fasam.edu.br) com os seguintes dados: nome

completo, curso, período e telefone celular. Também deverá indicar em que horário pode estar disponível para ser fotografado, no dia 21 de setembro e anexar uma foto colorida.

### **SESSÕES FOTOGRÁFICAS E VIDEOGRÁFICAS**

O(A) aluno(a) inscrito para a sessão fotográfica e videográfica receberá um e-mail confirmando o dia, horário e local em que deverá comparecer. Ele deverá levar, pelo menos, três tipos diferentes de vestuário, além de acessórios, calçados e material escolar.

As peças de vestuário do aluno não poderão conter estampas com palavras, frases e/ou imagens provocativas, nem alusão a logomarcas de grifes. As roupas deverão ser confortáveis para movimentação e posicionamento corporal durante as sessões fotográficas.

### **CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DAS FOTOS**

Para a seleção das imagens que integrarão campanhas de comunicação internas e externas e para a campanha publicitária de Vestibular, a Fasam contará com uma comissão técnica que seguirá os seguintes critérios:

1. Adequação da fotografia ao layout proposto pela campanha de comunicação
2. Emoção captada pela fotografia
3. Coerência entre a fotografia e o tema proposto
4. Qualidade da imagem fotográfica