

## MATRIZ CURRICULAR RELAÇÕES PÚBLICAS

Curso Reconhecido pela Portaria MEC nº 2.241, de 23/06/2005 - DOU 27/06/2005, renovado o reconhecimento pela Portaria SERES nº 575, de 30/09/2016 - DOU 30/09/2016.

Cod. Matriz	Disciplinas da Grades	Período	Cargas Horárias			
			Total	Aulas		
				Semanal	Mensal	Total
201613.1122	ÉTICA	1º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1122	FOTOGRAFIA	1º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1122	INGLÊS INSTRUMENTAL	1º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1122	INTRODUÇÃO E HISTÓRIA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	1º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1122	LÍNGUA PORTUGUESA I	1º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1122	METODOLOGIA DO TRABALHO ACADÊMICO	1º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1122	TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	1º PERÍODO	40	2	8	48
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>400</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>480</b>
201613.1219	ECONOMIA	2º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1219	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	2º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1219	HOMEM E SOCIEDADE	2º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1219	LÍNGUA PORTUGUESA II	2º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1219	PRODUÇÃO DE TEXTOS INSTITUCIONAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1219	TEORIA DA IMAGEM	2º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1219	TEORIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	2º PERÍODO	40	2	8	48
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>360</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>432</b>
201613.1242	ATENDIMENTO	3º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1242	ESTATÍSTICA	3º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1242	MARKETING	3º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1242	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	3º PERÍODO	40	2	4	48
201613.1242	POLÍTICA BRASILEIRA	3º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1242	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	3º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>400</b>	<b>20</b>	<b>76</b>	<b>480</b>
201613.1243	COMUNICAÇÃO E CULTURA	4º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1243	HISTÓRIA DA ARTE	4º PERÍODO	40	2	4	48
201613.1243	ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EVENTOS	4º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1243	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	4º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1243	PSICOLOGIA	4º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1243	RELAÇÕES PÚBLICAS NO TERCEIRO SETOR	4º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>400</b>	<b>20</b>	<b>76</b>	<b>480</b>
201613.1244	ASSESSORIA DE IMPRENSA	5º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1244	COMUNICAÇÃO PÚBLICA	5º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1244	PRODUÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	5º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1244	PRODUÇÃO GRÁFICA	5º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1244	TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	5º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1244	TEORIA DA OPINIÃO PÚBLICA	5º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1244	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES E DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	5º PERÍODO	40	2	8	48
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>400</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>480</b>
201613.1245	COMUNICAÇÃO EM PLATAFORMAS DIGITAIS	6º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1245	CRIAÇÃO PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VISUAL	6º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1245	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	6º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1245	FILOSOFIA	6º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1245	PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA	6º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1245	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	6º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>360</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>432</b>

Cod. Matriz	Disciplinas da Grades	Período	Cargas Horárias			
			Horas	Aulas		
			Total	Semanal	Mensal	Total
201613.1246	AGÊNCIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	7º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1246	GERENCIAMENTO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	7º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1246	OPTATIVA	7º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1246	PLANEJAMENTO DE PROJETOS SOCIAIS E CULTURAIS	7º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1246	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	7º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>400</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>480</b>
201613.1247	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	8º PERÍODO	200	0	0	240
201613.1247	DIREITO DA COMUNICAÇÃO	8º PERÍODO	40	2	8	48
201613.1247	EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIO	8º PERÍODO	80	4	16	96
201613.1247	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	8º PERÍODO	120	3	12	144
201613.1247	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	8º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>520</b>	<b>13</b>	<b>52</b>	<b>624</b>
<b>Carga Horária total do curso:</b>			<b>3240</b>	<b>149</b>	<b>588</b>	<b>3888</b>

Períodos: 8