

ESTRUTURA CURRICULAR RELAÇÕES PÚBLICAS

Curso Reconhecido pela Portaria MEC nº 2.241, de 23/06/2005 - DOU 27/06/2005, renovado o reconhecimento pela Portaria SERES nº 575, de 30/09/2016 - DOU 30/09/2016.

Cod. Matriz	Disciplinas da Grades	Período	Cargas Horárias
			Horas
			Total
201613.1122	ÉTICA	1º PERÍODO	40
201613.1122	FOTOGRAFIA	1º PERÍODO	80
201613.1122	INGLÊS INSTRUMENTAL	1º PERÍODO	40
201613.1122	INTRODUÇÃO E HISTÓRIA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	1º PERÍODO	80
201613.1122	LÍNGUA PORTUGUESA I	1º PERÍODO	80
201613.1122	METODOLOGIA DO TRABALHO ACADÊMICO	1º PERÍODO	40
201613.1122	TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	1º PERÍODO	40
Carga Horária total do período:			400
201613.1219	ECONOMIA	2º PERÍODO	40
201613.1219	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	2º PERÍODO	40
201613.1219	HOMEM E SOCIEDADE	2º PERÍODO	40
201613.1219	LÍNGUA PORTUGUESA II	2º PERÍODO	80
201613.1219	PRODUÇÃO DE TEXTOS INSTITUCIONAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2º PERÍODO	40
201613.1219	TEORIA DA IMAGEM	2º PERÍODO	80
201613.1219	TEORIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	2º PERÍODO	40
Carga Horária total do período:			360
201613.1242	ATENDIMENTO	3º PERÍODO	80
201613.1242	ESTATÍSTICA	3º PERÍODO	80
201613.1242	MARKETING	3º PERÍODO	80
201613.1242	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	3º PERÍODO	40
201613.1242	POLÍTICA BRASILEIRA	3º PERÍODO	40
201613.1242	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	3º PERÍODO	80
Carga Horária total do período:			400
201613.1243	COMUNICAÇÃO E CULTURA	4º PERÍODO	80
201613.1243	HISTÓRIA DA ARTE	4º PERÍODO	40
201613.1243	ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EVENTOS	4º PERÍODO	80
201613.1243	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	4º PERÍODO	80
201613.1243	PSICOLOGIA	4º PERÍODO	40
201613.1243	RELAÇÕES PÚBLICAS NO TERCEIRO SETOR	4º PERÍODO	80
Carga Horária total do período:			400
201613.1244	ASSESSORIA DE IMPRENSA	5º PERÍODO	80
201613.1244	COMUNICAÇÃO PÚBLICA	5º PERÍODO	40
201613.1244	PRODUÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	5º PERÍODO	80
201613.1244	PRODUÇÃO GRÁFICA	5º PERÍODO	80
201613.1244	TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	5º PERÍODO	40
201613.1244	TEORIA DA OPINIÃO PÚBLICA	5º PERÍODO	40
201613.1244	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES E DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	5º PERÍODO	40
Carga Horária total do período:			400
201613.1245	COMUNICAÇÃO EM PLATAFORMAS DIGITAIS	6º PERÍODO	80
201613.1245	criação produção de áudio e visual	6º PERÍODO	40
201613.1245	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	6º PERÍODO	80
201613.1245	FILOSOFIA	6º PERÍODO	40
201613.1245	PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA	6º PERÍODO	40
201613.1245	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	6º PERÍODO	80
Carga Horária total do período:			360
201613.1246	AGÊNCIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	7º PERÍODO	80
201613.1246	GERENCIAMENTO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	7º PERÍODO	80
201613.1246	OPTATIVA	7º PERÍODO	80

201613.1246	PLANEJAMENTO DE PROJETOS SOCIAIS E CULTURAIS	7º PERÍODO	80
201613.1246	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	7º PERÍODO	80
Carga Horária total do período:			400
201613.1247	DIREITO DA COMUNICAÇÃO	8º PERÍODO	40
201613.1247	EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIO	8º PERÍODO	80
201613.1247	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	8º PERÍODO	120
201613.1247	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	8º PERÍODO	80
Carga Horária total do período:			320
201613.1247	ATIVIDADES COMPLEMENTARES		200
Carga Horária total do curso:			3240
Períodos: 8			