

## MATRIZ CURRICULAR

### COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Curso Reconhecido pela Portaria MEC nº 2.241, de 23/06/2005 - DOU 27/06/2005, renovado o reconhecimento pela Portaria SERES nº 705, de 18/12/2013 - DOU 19/12/2013.

Cod. Matriz	Disciplinas da Grades	Período	Cargas Horárias			
			Total	Aulas		
				Semanal	Mensal	Total
201612.1118	CRIATIVIDADE	1º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1118	ÉTICA	1º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1118	FOTOGRAFIA	1º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1118	INGLÊS INSTRUMENTAL	1º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1118	INTRODUÇÃO E HISTÓRIA DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1118	LÍNGUA PORTUGUESA I	1º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1118	METODOLOGIA DO TRABALHO ACADÊMICO	1º PERÍODO	40	2	8	48
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>400</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>480</b>
201612.1119	ECONOMIA	2º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1119	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	2º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1119	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	2º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1119	HOMEM E SOCIEDADE	2º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1119	INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	2º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1119	LÍNGUA PORTUGUESA II	2º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>320</b>	<b>16</b>	<b>64</b>	<b>384</b>
201612.1120	ATENDIMENTO	3º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1120	ESTATÍSTICA	3º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1120	MARKETING I	3º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1120	POLÍTICA BRASILEIRA	3º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1120	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	3º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>360</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>432</b>
201612.1121	COMUNICAÇÃO E CULTURA	4º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1121	HISTÓRIA DA ARTE	4º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1121	MARKETING II	4º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1121	PSICOLOGIA	4º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1121	TEORIA DA IMAGEM	4º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1121	TEORIAS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4º PERÍODO	40	2	8	48
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>360</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>432</b>
201612.1168	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM RÁDIO	5º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1168	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PATA TV	5º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1168	PESQUISA DE MARKETING	5º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1168	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	5º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1168	PRODUÇÃO GRÁFICA	5º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>360</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>432</b>

Cod. Matriz	Disciplinas da Grades	Período	Cargas Horárias			
			Horas		Aulas	
			Total	Semanal	Mensal	Total
201612.1165	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	6º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1165	DIREÇÃO DE ARTE	6º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1165	ORIENTAÇÕES E ESTÁGIO SUPERVISIONADO	6º PERÍODO	120	5	16	150
201612.1165	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	6º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1165	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	6º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>440</b>	<b>21</b>	<b>80</b>	<b>534</b>
201612.1166	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	7º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1166	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA WEB	7º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1166	LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA	7º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1166	MÍDIA	7º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1166	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	7º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>320</b>	<b>16</b>	<b>64</b>	<b>384</b>
201612.1167	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	8º PERÍODO	120	3	12	120
201612.1167	COMUNICAÇÃO E CIDADANIA	8º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1167	DIREITO DA COMUNICAÇÃO	8º PERÍODO	40	2	8	48
201612.1167	EMPREENDEDORISMO	8º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1167	OPTATIVA	8º PERÍODO	80	4	16	96
201612.1167	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	8º PERÍODO	80	4	16	96
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>480</b>	<b>21</b>	<b>84</b>	<b>552</b>
<b>Carga Horária total do curso:</b>			<b>3040</b>	<b>148</b>	<b>588</b>	<b>3630</b>

Quantidade de Períodos: 8