

## ESTRUTURA CURRICULAR

### COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Curso Reconhecido pela Portaria MEC nº 2.241, de 23/06/2005 - DOU 27/06/2005, renovado o reconhecimento pela Portaria SERES nº 705, de 18/12/2013 - DOU 19/12/2013.

Cod. Matriz	Disciplinas da Grades	Período	Cargas Horárias	
			Horas	
			Total	
201612.1118	CRIATIVIDADE	1º PERÍODO	40	
201612.1118	ÉTICA	1º PERÍODO	40	
201612.1118	FOTOGRAFIA	1º PERÍODO	80	
201612.1118	INGLÊS INSTRUMENTAL	1º PERÍODO	40	
201612.1118	INTRODUÇÃO E HISTÓRIA DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1º PERÍODO	80	
201612.1118	LÍNGUA PORTUGUESA I	1º PERÍODO	80	
201612.1118	METODOLOGIA DO TRABALHO ACADÊMICO	1º PERÍODO	40	
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>400</b>	
201612.1119	ECONOMIA	2º PERÍODO	40	
201612.1119	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	2º PERÍODO	80	
201612.1119	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	2º PERÍODO	40	
201612.1119	HOMEM E SOCIEDADE	2º PERÍODO	40	
201612.1119	INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	2º PERÍODO	40	
201612.1119	LÍNGUA PORTUGUESA II	2º PERÍODO	80	
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>320</b>	
201612.1120	ATENDIMENTO	3º PERÍODO	80	
201612.1120	ESTATÍSTICA	3º PERÍODO	80	
201612.1120	MARKETING I	3º PERÍODO	80	
201612.1120	POLÍTICA BRASILEIRA	3º PERÍODO	40	
201612.1120	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	3º PERÍODO	80	
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>360</b>	
201612.1121	COMUNICAÇÃO E CULTURA	4º PERÍODO	80	
201612.1121	HISTÓRIA DA ARTE	4º PERÍODO	40	
201612.1121	MARKETING II	4º PERÍODO	80	
201612.1121	PSICOLOGIA	4º PERÍODO	40	
201612.1121	TEORIA DA IMAGEM	4º PERÍODO	80	
201612.1121	TEORIAS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4º PERÍODO	40	
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>360</b>	
201612.1168	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM RÁDIO	5º PERÍODO	80	
201612.1168	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA TV	5º PERÍODO	80	
201612.1168	PESQUISA DE MARKETING	5º PERÍODO	40	
201612.1168	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	5º PERÍODO	80	
201612.1168	PRODUÇÃO GRÁFICA	5º PERÍODO	80	
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>360</b>	

201612.1165	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	6º PERÍODO	80
201612.1165	DIREÇÃO DE ARTE	6º PERÍODO	80
201612.1165	ORIENTAÇÕES E ESTÁGIO SUPERVISIONADO	6º PERÍODO	120

201612.1165	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	6º PERÍODO	80
201612.1165	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	6º PERÍODO	80
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>440</b>
201612.1166	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	7º PERÍODO	40
201612.1166	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA WEB	7º PERÍODO	80
201612.1166	LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA	7º PERÍODO	40
201612.1166	MÍDIA	7º PERÍODO	80
201612.1166	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	7º PERÍODO	80
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>320</b>
201612.1167	COMUNICAÇÃO E CIDADANIA	8º PERÍODO	80
201612.1167	DIREITO DA COMUNICAÇÃO	8º PERÍODO	40
201612.1167	EMPREENDEDORISMO	8º PERÍODO	80
201612.1167	OPTATIVA	8º PERÍODO	80
201612.1167	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	8º PERÍODO	80
<b>Carga Horária total do período:</b>			<b>360</b>
201612.1167	ATIVIDADES COMPLEMENTARES		120
<b>Carga Horária total do curso:</b>			<b>3040</b>

Quantidade de Períodos: 8